

REGULAMIN

Sprzedży promocyjnej „Wielkanocne Stroiki za Zakupy w Nowym Rynku”.

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin dalej zwany Regulaminem określa zasady sprzedaży promocyjnej „Wielkanocne Stroiki za Zakupy w Nowym Rynku” (dalej: Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest QRA Production z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chłodnej 48/105, NIP: 723 13 95 901.
3. Promocja prowadzona zostanie w Centrum Handlowym Nowy Rynek mieszczącym się przy ul. Podwale 25 w Jeleniej Górze (dalej: Centrum), na zlecenie właściciela Centrum.
4. Promocja rozpocznie się w dniu 19.03.2016 roku o godzinie 10:00 i potrwa do dnia 25.03.2016 roku do godziny 20:00 lub wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Promocji.
5. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie, jako konsumenci. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy zarządcy Centrum, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani takie podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy, o ile biorą bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
7. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
8. Uczestniczenie w Promocji jest dobrowolne.
9. Dane osobowe osób biorących udział w Promocji podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) i będą wykorzystywane wyłącznie do celów przeprowadzanej Promocji. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Promocji. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.
1. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi paragon na kwotę, co najmniej 100,00 zł (stu złotych) lub 200,00 (dwustu złotych) (dalej: Uczestnik) i zawieszkę. **Kwoty z kilku**

paragonów sumują się i paragony mogą być łączone, pod warunkiem, że są to paragony z jednego dnia. Za paragony o równowartości 100 zł lub 200 zł (lub więcej) Uczestnik otrzyma jedną nagrodę. Każdy Uczestnik, aby otrzymać nagrodę oprócz przedstawienia paragonu, musi posiadać zawieszki. Zawieszki będą dostępne dla Uczestników we wybranych sklepach zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu „Wykaz sklepów z zawieszkami” podczas trwania promocji. Ilość zawieszek jest równa ilości wydawanych nagród w ramach Promocji. Posiadanie większej ilości zawieszek nie uprawnia Uczestnika do odebrania większej ilości nagród.

2. Wydanie nagrody następuje po podaniu pełnych danych osobowych na potrzeby Promocji (tj. imię, nazwisko, rodzaj i nr dokumentu stwierdzającego tożsamość). Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody zgodnie z zasadami określonymi w Części III Regulaminu. Punkt Wydawania Nagród mieści się w Punkcie Obsługi Promocji na poziomie 1 CH Nowy Rynek, obok lokalu Quiosque. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem na protokole odbioru nagród.
3. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji. Organizator stempluje paragony, na podstawie których wydano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z Promocji.
4. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 14 dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
5. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

2. W ramach Promocji przyznawane są następujące nagrody:

Rodzaj nagrody	19.03.2016	20.03.2016	21.03.2016	22.03.2016	23.03.2016	24.03.2016	25.03.2016	SUMA
Stroik o wartości 30 zł	107	107	107	107	107	107	108	750
Stroik o wartości 45 zł	43	43	43	43	43	43	42	300

3. W ramach Promocji przyznawane są następujące nagrody:
 - przy progu zakupowym 100 zł - nagroda o wartości 30 zł. Łączna ilość nagród wynosi 750 sztuk
 - przy progu zakupowym 200 zł – nagroda o wartości 45 zł. Łączna ilość nagród wynosi 300 sztuk
4. Dzienny limit nagród wynosi 150 sztuk.
5. Na wszystkich nagrodach umieszczone będzie logo Centrum.
6. Uczestnik może otrzymać nagrodę w zamian za paragony na kwoty: 100 zł lub 200 zł i powyżej każdorazowo wraz z jedną zawieszka na każdy próg. Kompilacje: 1 zawieszka i paragony, nawet jeśli przekraczające próg kilkukrotnie upoważnia do odbioru **wyłącznie jednej nagrody**. Jednocześnie większa ilość zawieszek wraz z paragonami na łączną sumę 100 zł lub 200 zł upoważniają do odbioru tylko jednej nagrody. Za osiągnięcie

progu zakupowego 200 zł wraz z jedną zawieszką klient może wybrać nagrodę z dowolnego progu zakupowego, **jednak wyłącznie jedną.**

7. Całkowita liczba nagród w czasie trwania Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 1050 sztuk. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na określony dzień, nagrody te przechodzą na następny dzień Promocji.
8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
9. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do dnia 8.04.2016 w formie pisemnej na adres Organizatora (QRA PRODUCTION, ul. Chłodna 48/104, 00-872 Warszawa).
2. Rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dokona Organizator Promocji w ciągu 21 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

Część V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w administracji Centrum, na stronie <http://www.nowy-rynek.com/> w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Wydawania Nagród.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.

Organizator