

REGULAMIN KONKURSU
„Twarz Nowego Rynku”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Twarz Nowego Rynku**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Madisonsoho Polska Dominik Orłowski z siedzibą w Warszawie przy ul. Bajana 21/11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 5261757319 oraz numer statystyczny REGON 140267677 (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne z wyłączeniem:
 - a) pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora, Centrum handlowe - Nowy Rynek w Jeleniej Górze, TK Development lub spółek zależnych od powyżej wymienionych;
 - b) innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osób małoletnich, jednak osoby te mogą brać udział w Konkursie za zgodą prawnych opiekunów przedstawionej na piśmie.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej [www.facebook.pl](https://www.facebook.com/galerianoworynek), na tablicy <https://www.facebook.com/galerianoworynek> fanpage na Facebooku (**dalej: „Fanpage”**) w terminie od dnia 15 sierpnia 2015 roku do dnia 31 sierpnia roku do godziny 18:00 (**dalej: „Czas trwania Konkursu”**).

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą:

Pani Beata Piekarska
Pani Justyna Kruger
Pani Monika Szostek

D. Nagrody.

1. Łącznie zostaną przyznane dwie nagrody, po jednej dla każdego z dwóch Laureatów, każda o wartości 111 PLN
2. Na każdą z nagród w Konkursie składa się: udział w sesji zdjęciowej do kampanii reklamowych w 2015 roku promujących Centrum handlowe - Nowy Rynek w Jeleniej Górze o wartości 100 PLN (**dalej: „Sesja”**), nagrody pieniężna w wysokości 11 PLN celem pokrycia podatku od nagrody oraz zaproszenie do przecięcia wstęgi podczas uroczystego otwarcia Centrum w październiku 2015 roku (**dalej „Nagrody”**).
3. Każdemu uczestnikowi Konkursu przysługuje jednorazowe prawo do wygrania Nagrody.
4. Jakikolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone. W szczególności Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagród rzeczowych w kwotach pieniężnych.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. W Czasie Trwania Konkursu Organizator zamieści na Fanpage informację o zaproszeniu do udziału w Konkursie wraz z jego regulaminem.
2. Celem wzięcia udziału w Konkursie należy w terminie do dnia 26 sierpnia 2015 roku wysłać na adres maila przyjaciel@nowegorynku.pl swoje zdjęcie- zdjęcie powinno obejmować postać tzn. twarz i sylwetkę (**dalej: „Zdjęcie”**).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wysłanie Zdjęcia, podanie swoich danych osobowych tj.: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania oraz telefon kontaktowy (**dalej: „Dane osobowe”**).
4. Dokonując zgłoszenia, Uczestnik wyraża zgodę na warunki niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Danych uczestników Konkursu podanych w nadesłanych zgłoszeniach.
5. Spośród prawidłowych zgłoszeń, Komisja dokona wyboru 10 zdjęć- pięciu kobiet i pięciu mężczyzn, które po spełnieniu warunków określonych w pkt. poniżej zostaną opublikowane 29 sierpnia 2015 roku na Fanpage.
6. Organizator skontaktuje się z każdą z wybranych osób celem uzyskania od niej oświadczenia, że Zdjęcie zawiera wizerunek Uczestnika i Uczestnik posiada pełne prawa autorskie do Zdjęcia, oraz uzyskania potwierdzenia, że w przypadku wyboru na Laureata Konkursu, osoba ta wyraża zgodę i zobowiązuje się do:
 - wzięcia udziału w Sesji zdjęciowej stanowiącej Nagrodę, oraz

- przekazania nieodpłatnie Organizatorowi praw do wizerunku utrwalonego na Sesji zdjęciowej do kampanii reklamowej Outdoor, internet, prasa, BTL do końca stycznia 2016 roku.
7. W terminie pomiędzy 29 sierpnia a 31 sierpnia 2015 roku, użytkownicy Facebook mogą głosować poprzez przyznanie lików na wybranych Uczestników, przy czym każdy głosujący może oddać swój głos na jedną kobietę i jednego mężczyznę.
 8. W dniu 31 sierpnia 2015 roku o godzinie 18:30 na Fanpage zostaną ogłoszeni zwycięzcy- jedna kobieta i jeden mężczyzna, którzy w ten sposób zostaną Laureatami Konkursu.

F. Odbiór Nagród.

1. Odbiór Nagród następuje osobiście w sposób (warunki i termin) uzgodniony indywidualnie z Organizatorem.
2. Zgodnie z art. 30 ust.1 pkt. 2 w związku z art. 21 ust. 1 okt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 10.51.307 j.t. z późn. zm.), w związku z tym że wartość Nagrody nie przekracza kwoty 760 PLN, nie powstaje obowiązek podatkowy w zakresie podatku dochodowego od wartości Nagrody

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzca Nagrody spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu bądź wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych Nagród. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane Centrum handlowemu - Nowy Rynek w Jeleniej Górze, w celu realizacji Konkursu. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie

dłuższym niż 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 7 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Organizator nie będzie rozpatrywał reklamacji zgłoszonych po terminie określonym powyżej, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej

4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora.